


УТВЕРЖДАЮ

Исполняющий обязанности  
директора Департамента  
государственной политики в сфере  
защиты прав детей  
Минпросвещения России  
А.И.Евсеев  
2021 года



**ПОЛОЖЕНИЕ**  
**о Всероссийском конкурсе социальной рекламы**  
**в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни**  
**«СТИЛЬ ЖИЗНИ – ЗДОРОВЬЕ! 2021»**

**I. Общие положения**

1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни обучающихся «Стиль жизни – здоровье! 2021» (далее – Всероссийский конкурс, Конкурс).

1.2. Конкурс направлен на повышение эффективности формирования и распространения культуры здорового и безопасного образа жизни в среде детей и подростков; профилактику аддиктивного и аутодеструктивного поведения обучающихся в образовательных организациях; внедрение современных форм и методов просвещения с целью популяризации здорового и безопасного образа жизни; обновление наглядно-методического инструментария профилактической деятельности; повышение воспитательного потенциала образовательных организаций.

1.3. Основные задачи Конкурса:

привлечение внимания обучающихся к социально значимым проблемам общества;

пропаганда культуры здорового и безопасного образа жизни;

просвещение детей и подростков в вопросах ведения здорового и безопасного образа жизни;

создание условий для открытого, доверительного общения, возможностей самопроявления обучающихся в процессе творческой работы над проектом;

развитие социальной инициативы на основе сотрудничества обучающихся и их педагогов, родителей (законных представителей) в процессе подготовки конкурсной работы;

обеспечение социальной поддержки творческой активности обучающихся, предоставление возможности выразить свое отношение к наиболее значимым социальным проблемам современного общества и предложить оптимальный способ их решения;

распространение опыта по формированию культуры здорового и безопасного образа жизни, профилактики аддиктивного поведения обучающихся в образовательных организациях;

пополнение банка социально ориентированной рекламной продукции.

1.4. Учредитель Всероссийского конкурса – Министерство просвещения Российской Федерации.

1.5. Организатор Всероссийского конкурса – федеральное государственное бюджетное учреждение «Центр защиты прав и интересов детей» (далее – организатор Конкурса, федеральный оператор Конкурса).

## **II. Порядок и сроки проведения Всероссийского конкурса**

2.1. Конкурс проводится в период с 30 апреля по 30 ноября 2021 года в заочной форме.

2.2. Конкурс проводится в два этапа:

региональный этап – с 30 апреля по 31 октября 2021 года;

федеральный этап – с 1 по 30 ноября 2021 года.

2.3 Конкурсные работы, поступившие после окончания сроков проведения соответствующего этапа, а также конкурсные работы, оформленные с нарушением требований настоящего Положения, не принимаются к участию в Конкурсе.

2.4. Порядок проведения регионального этапа Конкурса регламентируется актом органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации, осуществляющего государственное управление в сфере образования.

2.5. Проведение регионального этапа Конкурса в субъекте Российской Федерации осуществляется региональным оператором Конкурса, назначенным органом исполнительной власти субъекта Российской Федерации, осуществляющим государственное управление в сфере образования.

2.6. Региональный оператор Конкурса:

направляет федеральному оператору Конкурса контактную информацию регионального оператора Конкурса (название организации, информацию об ответственном исполнителе: номер телефона, адрес электронной почты)

предоставляет в образовательные организации субъекта Российской Федерации информацию о порядке и способах направления конкурсных работ для участия в региональном этапе Конкурса, контактные данные лиц, ответственных за организацию проведения регионального этапа;

оценивает поступающие конкурсные работы, определяет работы победителей регионального этапа Конкурса в обеих номинациях в каждой возрастной группе и формирует список участников федерального этапа Конкурса (суммарно от одного региона на федеральный этап может поступить не более четырех работ – одна работа в каждой номинации и возрастной группе);

формирует заявку от субъекта Российской Федерации

размещает конкурсные работы в личном кабинете на официальном сайте Конкурса

в соответствии с требованиями, установленными настоящим Положением, включая подписанную форму согласия родителей (законных представителей) победителя регионального этапа Конкурса на участие их ребенка во Всероссийском конкурсе

2.7. Конкурсные работы, не принимавшие участие в региональном этапе Конкурса, не могут быть допущены к участию в федеральном этапе Конкурса.

### **III. Организационный комитет Всероссийского конкурса**

3.1. Для организации и проведения федерального этапа Конкурса формируется Организационный комитет Конкурса (далее – Оргкомитет Конкурса).

3.2. Состав Оргкомитета Конкурса формируется организатором Всероссийского конкурса по согласованию с учредителем Всероссийского конкурса.

3.3. Оргкомитет Конкурса:

- проводит организационную работу в соответствии с требованиями настоящего Положения;

- утверждает по согласованию с учредителем Всероссийского конкурса состав и порядок работы Жюри Конкурса.

3.4. Решения Оргкомитета Конкурса оформляются протоколом заседания Оргкомитета Конкурса и утверждаются председателем Оргкомитета Конкурса.

### **IV. Номинации Всероссийского конкурса**

4.1. Конкурс проводится по следующим номинациям:

1 номинация – *«Социальный видеоролик по пропаганде здорового и безопасного образа жизни, направленный на профилактику зависимого поведения обучающихся»;*

2 номинация – *«Наглядный раздаточный материал по пропаганде здорового и безопасного образа жизни, направленный на профилактику зависимого поведения обучающихся»* (буклет, плакат).

4.2. Возрастные группы участников Конкурса:

1 группа: 8-12 лет;

2 группа: 13-18 лет.

4.3. Общее число номинаций с учетом возрастных групп – 4.

## V. Участники Всероссийского конкурса

5.1. Участниками Всероссийского конкурса могут стать обучающиеся в возрасте от 8 до 18 лет включительно (или коллективы обучающихся) образовательных организаций субъектов Российской Федерации.

5.2. Для участия в Конкурсе обучающиеся (коллективы обучающихся) должны в установленные сроки направить свои конкурсные работы региональному оператору Конкурса для участия в региональном этапе.

5.3. Для участия в региональном этапе Конкурса обучающиеся:

направляют информацию о себе на электронную почту регионального оператора Конкурса или предоставляют информацию о себе в иной установленной региональным оператором форме;

указывают в информации о себе: наименование выбранной ими номинации Конкурса, данные об образовательной организации и другие запрашиваемые сведения

направляют в формате .pdf подписанную форму согласия родителей (законных представителей) на участие ребенка во Всероссийском конкурсе в порядке, определенном региональным оператором Конкурса. В случае, если участник Конкурса достиг 18-ти летнего возраста или по иным причинам обладает полной юридической дееспособностью, согласие оформляется самим участником Конкурса

направляют конкурсные работы, подготовленные с учетом требований настоящего Положения, в установленном региональным оператором порядке.

## VI. Требования к конкурсным работам

6.1. Конкурсная работа должна соответствовать требованиям, предъявляемым к проектам социальной рекламы:

текст социальной рекламы должен быть кратким, оригинальным и отражать социальную тематику Всероссийского конкурса;

видеоряд должен транслировать положительные образы поведения, ориентированные на безопасный и здоровый образ жизни;

содержание и сюжет конкурсной работы не должен противоречить законодательству Российской Федерации, в том числе Федеральному закону от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» и Федеральному закону от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе».

6.2. В конкурсной работе не допускается:

употребление ненормативной лексики, слов и фраз, унижающих человеческое достоинство, недостоверных сведений, а также информации, которая может причинить вред здоровью и (или) развитию детей;

наличие скрытой рекламы;

демонстрация процесса курения, употребления алкогольных напитков, наркотических средств и других психотропных веществ;

использование объектов интеллектуальных прав третьих лиц (текстов, музыки, фотографий, видеоряда и т.д.).

Каждый участник гарантирует, что при подготовке и направлении его работы на Конкурс, а также при ее публикации и/или распространении в любой форме не были и не будут нарушены авторские и/или иные права третьих лиц.

6.3. Направленные для участия в Конкурсе работы должны быть оригинальными и подготовленными для участия исключительно в данном Конкурсе, наличие в конкурсной работе логотипов и слоганов других конкурсов является основанием для исключения работы из участия в Конкурсе. Рекомендации по подготовке работ для Конкурса

6.4. Организаторы Конкурса имеют право на публикацию, а также иное распространение и тиражирование материалов, поступивших на Всероссийский конкурс, в том числе на размещение в сети Интернет с обязательным указанием авторства.

6.5. Все конкурсные работы, направленные на Всероссийский конкурс, не рецензируются, не оплачиваются и не возвращаются.

## **VII. Процедура оценки конкурсных работ и определение победителей Всероссийского конкурса**

7.1. Оценку конкурсных работ федерального этапа Всероссийского конкурса осуществляет Жюри Конкурса.

7.2. Работы участников федерального этапа Всероссийского конкурса по каждой номинации оцениваются по пятибалльной системе (от 1 до 5 баллов) на основе следующих критериев:

- 1) соответствие работы тематике Всероссийского конкурса, его целям и задачам;
- 2) проявление индивидуальных творческих способностей, оригинальность идеи и исполнения, в том числе эмоциональное и цветовое воплощение;
- 3) содержание и логика построения работы;
- 4) содержание слогана, сопровождающего конкурсную работу: ясность, понятность и убедительность созидательного посыла;
- 5) качество оформления конкурсной работы (техническое качество выполнения, профессионализм решения, эффективность рекламных технологий).

Оценка конкурсных работ членами Жюри осуществляется с учетом возраста участника(-ов), подготовившего(-их) конкурсную работу.

7.3. Победителей и призеров Всероссийского конкурса в каждой номинации Конкурса определяет Жюри Конкурса на основании рейтинга работ.

## **VIII. Подведение итогов и награждение победителей Всероссийского конкурса**

8.1. В каждой номинации каждой возрастной группы победителю присваивается звание лауреата Всероссийского конкурса; призерам, занявшим 2 и 3 место, – звание дипломанта Всероссийского конкурса 2 и 3 степени соответственно. Всем победителям и призерам вручаются соответствующие дипломы.

8.2. Все участники федерального этапа Конкурса получают сертификат участника Всероссийского конкурса.

8.3. Итоги Всероссийского конкурса публикуются на сайте Конкурса и доводятся до сведения руководителей органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации, осуществляющих государственное управление в сфере образования.

8.4. Дипломы лауреатов, дипломантов Всероссийского конкурса и сертификаты участников Всероссийского конкурса в течение 15 дней после подведения итогов Конкурса направляются федеральным оператором Конкурса на электронную почту регионального оператора Конкурса субъекта Российской Федерации в электронном виде.

8.5. Работы участников федерального этапа Всероссийского конкурса могут публиковаться и освещаться в средствах массовой информации и сети Интернет с обязательным указанием автора или коллектива авторов.